



# Lifestyle Magazine

Voor de 40 plusser **Vitaal** midden in het leven!

## Persoonlijk magazine

## Korte beschrijving

### In dit document...

Inleiding

Adverteerder

Consumenten

## Inleiding

De uitgeverijen hebben een moeilijke periode achter de rug als gevolg van de financiële crisis. Een periode waarin bedrijven in toenemende mate bezuinigden op reclamekosten. Het positieve hiervan is dat de gezondere uitgeverijen zijn overgebleven. Wij hebben het in deze periode ook zwaar gehad maar het heeft ons ook creatief gemaakt. Zo zijn wij met een geheel nieuw concept begonnen die de krenten uit de pap haalt van de verschillende mogelijkheden van adverteren. Er zijn vele manieren van adverteren, zo is er een GoogleAdwords die een link geeft waar de klant naar zoekt of een advertentie in een gedrukt magazine voor een groot en breed publiek. Maar bij beide weet u niet welke klanten zijn benadert en waar u verder mee kunt komen. Hierdoor is het niet gemakkelijk de waarde van marketing hard te maken.

Uitgeverij Flex maakt het mogelijk, met het Persoonlijk magazine van de 40+ Vitaal, om te adverteren voor de mensen die uw product zoeken, een advertentie te plaatsen in een gedrukt magazine én u vervolgens in contact brengt met deze mensen. Het is dus een combinatie van de mogelijkheden van WEB 2.0, het mooie van gedrukt adverteren en het inkoppen van de geleverde leads. De formule van het Persoonlijk magazine van de 40+ Vitaal:

## **INTERESSE + MAGAZINE X DATABASE = LEADGENERATIE OP MAAT**

### Adverteerder

Uw product of dienst biedt een oplossing voor mensen die geïnteresseerd zijn in een onderwerp wat gekozen kan worden. Wij plaatsen een artikel over uw product of dienst bij dit onderwerp. Uitsluitend wanneer een consument kiest voor uw onderwerp dan wordt er een vergoeding in rekening gebracht. U krijgt dan de volledige naam en adresgegevens van de consument.

De kosten hiervoor liggen tussen € 3,00 en € 7,50 per aanvraag, afhankelijk van de grootte van het artikel of advertentie. U kunt uiteraard ook voor een ander onderwerp kiezen of regelmatig iets veranderen in de reportage.

Voor deze vergoeding krijgt u:

- Maandelijks een Excel sheet met gegevens (NAW + e-mailadres) van de klanten die in uw product zijn geïnteresseerd
- Advertentie en/of redactioneel stuk bij uw onderwerp
- Full colour magazine gestuurd naar uw klant
- Transparante leadgeneratie

**Wilt u meer weten? Bel dan 0252 517643 en vraag naar Elly Korzelius of mail naar [info@veertigplusvitaal.nl](mailto:info@veertigplusvitaal.nl)**

## Consumenten

De consument kan zijn eigen magazine op de website veertigplusvitaal.nl geheel zelf samenstellen. Zij hebben daarbij de keus uit diverse onderwerpen. De onderwerpen worden dus actief gekozen door de consument zelf en het magazine wordt full colour gedrukt en per post naar diegene toegestuurd. Op die manier krijgt u kwalitatief hoogwaardige leads van consumenten die geïnteresseerd zijn in uw product of dienst.

Hier volgen de stappen die de consument neemt bij het samenstellen van zijn of haar magazine.



### Stap 1

Klik in het menu op "Stel Eigen Magazine Samen" voor een overzicht van onderwerpen die u in uw **Gratis Persoonlijke Magazine** kunt opnemen.

Voorbeeld: U wilt informatie over osteoporose.



### Stap 2

Klik bij het onderwerp van uw interesse op de knop "plaats dit onderwerp in Gratis Persoonlijk Magazine"

Voorbeeld: Klik u op de knop bij het onderwerp met de titel "Osteoporose".

Elk onderwerp heeft gemiddeld zo'n 4 pagina's. U kunt meerdere onderwerpen opnemen in uw **Gratis Persoonlijke Magazine**. Minimaal 2 en maximaal 10.

plaats dit onderwerp in  
Gratis Persoonlijk Magazine

### Stap 3

Wanneer u alle onderwerpen van uw interesse heeft verzameld klik u op "Uitchecken".

Vul uw adresgegevens in en controleer deze.

Klik op "Vraag Persoonlijke Magazine aan".



### Stap 4

Uw **Gratis Persoonlijke Magazine** wordt binnen enkele dagen bij u in de brievenbus bezorgt.

